VILLEPARISIS

Justine Le Barch, entrepreneure

C’est lorsqu’elle est revenue dans sa ville natale, Villeparisis, qu’en 2019, Justine Le Barch (Caumont de naissance) a décidé d’entreprendre et de fonder son agence La Banlieusarde®. Ses débuts dans l’entrepreneuriat ont rencontré des obstacles : le Covid et ses multiples confinements, la récession économique… mais aussi, des préjugés sur la capacité qu’ont les femmes avec enfants en bas âge à pouvoir entreprendre. Banlieusarde déterminée, elle s’est fait confiance et s’est lancée dans l’aventure entrepreneuriale.

> Il faut se faire confiance, aller au bout de ses ambitions, quels que soient les stéréotypes et les obstacles que l’on rencontre.

C’est dans cet état d’esprit que Justine a lancé La Banlieusarde®, cette agence de communication globale et digitale villeparisienne, qui valorise les savoir-faire des entreprises et structures situées en banlieue parisienne. Avec son conjoint, Justine rachète la maison dans laquelle elle a grandi, dans laquelle est né son père, une maison construite des mains de son grand-père en 1947, et y installe le siège de son entreprise en 2020, un symbole.

> Cette maison est mon héritage, sentimental et professionnel! Mon grand-père l’a bâti avec l’aide de ses voisins et artisans locaux; le portail en métal forgé, la porte d’entrée en bois d’antan… mon père l’a préservé et il m’a transmis cet attachement à mon territoire et l’artisanat local. À travers les communications artistiques et digitales que je réalise, à mon tour, je valorise les précieux savoir-faire de ma banlieue, qui m'inspire chaque jour.

Aujourd’hui, son agence rayonne, et Justine le Barch est sur tous les fronts.

En 2023, son entreprise obtient 3 prix aux Trophées de la Communication®. En janvier 2024, elle inaugure l’antenne de l’association Femmes des Territoires de Roissy-en-France, dont elle est coordinatrice bénévole. Un projet pour porter l’entrepreneuriat des femmes, avec le soutien de l’Agglo.

Justine avait d’ailleurs témoigné lors de la Conférence sur l’entrepreneuriat féminin dans le cadre de la Semaine de lutte pour les droits des femmes 2023, organisée par Villeparisis. En parallèle, elle est également nouvelle membre et secrétaire de l’association des Chefs d’entreprises de Villeparisis (plus d’infos page 15) et a été nommée ambassadrice de l’Agglomération de Roissy-Pays-de-France.

On peut dire que Justine a parcouru du chemin depuis qu’elle s’est lancée dans l’aventure entrepreneuriale. Aujourd’hui, elle est fière de partager son expérience pour inspirer d’autres entrepreneur.e.s qui souhaiteraient se lancer à leur tour !

Contact

Site internet : La Banlieusarde

Agence de Communication Globale & Digitale

Instagram : @agence.labanlieusarde