

Créer son entreprise : comment ça marche ?

Bonne nouvelle : en France, tout le monde peut entreprendre ! Mais encore faut-il savoir par où commencer. Voici les étapes clés pour transformer une idée en véritable projet d'entreprise.



1. De l'idée au projet

Une entreprise, c'est d'abord une idée qui doit se transformer en une offre répondant à une demande. Cela suppose d'étudier le marché : cible, implantation, besoins clients... Ce travail permet de définir un modèle économique solide : veillez à la fiabilité de votre projet avant de vous engager !

2. Se questionner... et se faire aider !

Créer une entreprise, c'est aussi vérifier l'adéquation entre son projet et ses compétences, motivations, exigences réglementaires, contraintes personnelles... Sans tout faire seul ! La Communauté d'agglomération Roissy Pays de France propose plusieurs dispositifs d'aide gratuits :

- **La Station numixs** : un tiers-lieu d'entrepreneuriat polyvalent avec facLab (laboratoire de fabrication numérique), incubateur (dédié à l'accompagnement des startups), salles de formation et de conférence, espaces de coworking...
- **France active Seine-et-Marne Essonne (FASME)** : soutien aux porteurs éloignés de l'entrepreneuriat, financement de projets d'économie sociale et solidaire, tests d'offres...
- **L'Initiative nord Seine-et-Marne (INSM)** : pour les projets plus structurés (création de sociétés, commerces, reprises), avec prêts d'honneur, aide à la recherche de financements, ateliers pratiques. Il est aussi possible de bénéficier, via Roissy Dev, d'un rendez-vous juridique gratuit avec un avocat du Barreau de Meaux. Contact : Mme Laura VIOLA (lviolas@roissy-developpement.com). Enfin, la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) proposent également des outils d'accompagnement spécifiques aux entrepreneurs.

3. Statuts juridiques, réglementations et lancement d'activité

Pour créer une entreprise, il faut aussi choisir une forme juridique et compléter les démarches administratives, en prévoyant au moins quatre mois avant un lancement effectif.

4. Réseaux et partenariats

Se lancer, c'est aussi savoir s'entourer : participer à des événements, intégrer des réseaux adaptés (par ex, Femmes des territoires pour les entrepreneuses). Ceci afin de bénéficier d'échanges, d'ateliers d'experts, de rencontres business... Entrepreneurs, des réseaux et experts sont là pour vous conseiller à chaque étape. N'hésitez pas à les solliciter !

Infos pratiques

Roissy Pays de France

Alexandra ABRAHAM

aabraham@roissypaysdefrance.fr

Initiative nord Seine-et-Marne

contact@initiative-nord77.fr

01 64 33 55 11

France active Seine-et-Marne Essonne

contact@franceactive-seineetmarneessonne.org

01 64 87 00 99