

Inauguration de la halle du marché couvert

Construit dans les années 80, la halle du marché couvert de Villeparisis avait besoin de travaux de réhabilitation importante pour pouvoir répondre aux nouvelles attentes des habitants mais également aux contraintes réglementaires actuelles. Après près de deux ans de travaux, en site occupé, et près de 2 millions d'euros investis, une renaissance de ce lieu de vie important est amorcée !



Au cœur de l'animation des villes et des quartiers, le commerce non sédentaire répond en effet aux besoins de convivialité et de proximité des consommateurs. Idéalement implanté sur un axe stratégique à proximité de la gare de Villeparisis – Mitry-Le-Neuf (RER B), et situé au pied d'un parking souterrain surveillé qui dispose de nombreuses places de stationnement, ce marché rayonne historiquement bien au-delà des limites de la commune et permet de trouver de nombreux commerçants alimentaires et commerçants volants trois fois par semaine, les mercredis, vendredis et dimanches matins.

Mieux accueillir et mieux répondre aux attentes

Dès le lancement du projet de travaux en 2020, la Ville a souhaité associer les commerçants dans cette réhabilitation, notamment sur la réalisation des travaux en site occupé ou encore avec la fermeture le mercredi matin. Régulièrement sollicités, ils ont pu apporter des réponses et des remarques afin de nourrir et d'enrichir les différentes étapes de cette réhabilitation.

La Ville a également pu proposer un financement de moitié aux coûts de déplacement des vitrines réfrigérées des commerçants les plus impactés par les travaux. En effet, suite aux différents déplacements provisoires sur une zone hors travaux afin de maintenir l'activité commerciale, certains commerçants ont dû procéder à la réinstallation de leurs vitrines réfrigérées, qui a généré d'importants frais aux commerçants concernés.

Durant toute la durée des travaux, le marché a pu être assuré afin de répondre aux besoins de la clientèle d'habituels. Cet investissement va aussi permettre de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs : proximité, qualité et choix. Le marché de Villeparisis doit donc évoluer en conséquence pour répondre aux attentes liées à une consommation diversifiée et un besoin d'attractivité du lieu.

Des travaux de réhabilitation nécessaires et ambitieux

Cette réhabilitation a permis une mise en conformité notamment en matière d'hygiène, et de sécurité incendie : faux-plafonds, locaux techniques, sanitaires, réfection des sols et siphons ou encore étanchéité. Le projet comprend également le réaménagement intérieur des stands, la création de ciels d'étal pour les commerçants afin de recréer du flux piétons aux abords des entrées de la halle.

Cette démarche vise à permettre le développement d'une diversité commerciale (produits régionaux, produits du terroir et de saison, ateliers culinaires, etc.) avec de nouveaux commerçants et l'instauration de nouveaux

services. En effet, un « espace détente et repos » à proximité d'un nouveau concept de buvette a été pensé et des animations sont également envisagées afin de rendre le lieu vivant et attractif.

Une réhabilitation qui prend en compte les engagements du mandat en faveur de la transition écologique

- Installation de points d'eau individuels pour consommation personnalisée et maîtrisée selon l'activité commerciale, puissance électrique adaptée, éclairage à LED exclusivement.
- Installation de mini compacteurs pour réduire les charges financières des communes et des commerçants (containers spécifiques).
- Déploiement d'un système de commandes en ligne, du « *click and collect* », et de services de livraisons.

Ce que les commerçants en pensent

<p>Thomas Dautriche, Thomas Fromages, fromagerie-crèmerie</p> <p>"J'ai repris l'activité de Monsieur Gayrard en avril 2020, dans le cadre d'une reconversion à laquelle je pensais depuis longtemps, qui a été accélérée par le Covid. J'ai profité des travaux de rénovation du marché pour remplacer le matériel d'origine et investir dans une vitrine réfrigérée flambant neuve, fonctionnelle et esthétique. J'ai redémarré sur de nouvelles bases. Tout est neuf, aux normes, moderne : éclairage LED, inox, etc. Refaire le marché était vital et ça change vraiment."</p>	<p>Anne-Sophie Allibert, Allibert Bouchère</p> <p>"Mécaniquement, une rénovation donnera l'envie aux commerçants de s'implanter. Il y aura donc plus de marchandises proposées, plus de choix et davantage de clientèle. Il faut en attirer une nouvelle. Cette clientèle est aujourd'hui vieillissante. Le marché je le connais depuis toute petite. "</p>
--	--

Le marché en chiffres

Durée des travaux : 18 mois

Coût : 2 000 000 €

Subvention 300 000 du Contrat d'aménagement régional de la Région Ile-de-France

7 commerçants ont bénéficié d'une aide au financement pour le changement de leurs vitrines réfrigérées – 22 000 €

24 commerçants sous la halle

50 commerçants volants en moyenne en extérieur (jusqu'à 100 l'été)

47 emplacements sous la halle après travaux

> *Villeparisis se mobilise pour dynamiser le commerce local et rendre la ville plus attractive.*

Communiqué de presse du 13/01/2023

Damien PFISTER

Direction de la communication et des relations publiques : 01 64 67 52 44 / 06 01 39 76 83