

La médiathèque fait peau neuve !

Depuis plusieurs semaines, la médiathèque est en pleine transformation. À l'origine de ce renouveau ? Des travaux nécessaires dans le secteur adulte et l'espace musique & cinéma, qui ont été l'occasion de repenser entièrement la disposition des collections. L'objectif est d'offrir un meilleur service et de créer un espace plus agréable à vivre pour les usagers. L'ouverture de ces nouveaux espaces est prévue le mardi 26 août.



Une réorganisation pensée collectivement

Le nouvel agencement ne doit rien au hasard. Il a été imaginé en concertation avec l'ensemble des équipes travaillant dans les secteurs adulte, ado et musique et cinéma, pour répondre à plusieurs enjeux : rendre les collections plus visibles et accessibles, mieux aménager l'espace, et améliorer la qualité de l'accueil.

En bref : fini l'entrée saturée ! Les rayons ont été déplacés vers le fond pour offrir dès l'arrivée une respiration visuelle et un parcours de lecture plus fluide.

Des collections mieux identifiées grâce à une cotation simplifiée

Jusqu'alors, les collections suivaient la classification Dewey, d'origine anglophone. Bien que rigoureuse, sa complexité fait qu'elle est peu adaptée à un public francophone, large et familial. L'équipe de la médiathèque a donc opté pour une simplification de la cotation, désormais organisée en grands pôles thématiques : littérature, histoire, tourisme, sciences... Un classement plus clair, plus lisible, et qui facilite l'accès aux documents pour tous les publics, qu'ils soient des habitués ou des nouveaux venus.

Un travail de fond quotidien

Ce grand chantier vient s'ajouter aux nombreuses missions de l'équipe : accueil des classes et des groupes, animations, actions hors les murs, acquisitions, traitement et valorisation des collections, préparation des événements culturels... Les équipes sont également chargées de gérer les dons de livres : chaque ouvrage reçu est ainsi soigneusement examiné, et s'il ne trouve pas sa place dans les rayons, il est mis à disposition du public à l'entrée de la médiathèque.

Des acquisitions en phase avec l'actualité

La bibliothèque municipale s'adresse à un public familial. À ce titre, ses acquisitions privilégient des documents de vulgarisation plutôt que des ouvrages universitaires pointus. En fiction comme en documentaire, les équipes veillent à refléter l'actualité éditoriale, à proposer une diversité de genres littéraires, et à répondre aux suggestions des lecteurs.

À découvrir bientôt : la prochaine braderie

Donnez une seconde vie aux livres ! Rendez-vous du 13 au 27 septembre à la médiathèque pour la grande [braderie annuelle](#). Livres, CD, DVD – tous les documents proposés qui ne répondent plus aux critères de pertinence, mais qui peuvent encore faire le bonheur de nombreux lecteurs – seront proposés à tout petit prix aux usagers. L'occasion de soutenir la lecture tout en faisant de belles trouvailles !



http://www.youtube.com/watch/-f_JWbe8vBU