

Recycler des bâches publicitaires ; un geste pour la planète !

Discrètes ou colorées, informatives ou événementielles, les bâches publicitaires font partie intégrante du paysage urbain. Pensées pour informer, valoriser et promouvoir, elles constituent un support essentiel de la communication municipale.



Un cycle de vie entièrement local

À Villeparisis, chaque bâche commence son histoire au sein du service communication de la ville, où elle est d'abord imaginée puis conçue. Une fois le visuel finalisé, on l'envoie à une imprimerie locale, puis le produit final est accroché dans différents lieux de la ville.

Mais que deviennent ces bâches une fois leur rôle accompli ?

Plutôt que de les jeter, Villeparisis choisit de réutiliser certaines bâches lorsque celles-ci sont encore en bon état. Et lorsqu'elles sont trop abîmées ou obsolètes, on leur offre une seconde vie.

Un partenariat responsable et solidaire

Ces bâches qui ne peuvent plus être réemployées sont ainsi confiées à l'[**ESAT de Chennevières-sur-Marne, Les Ateliers de Chennevières**](#), qui appartient à la Fondation des Amis de l'Atelier, engagée depuis plus de 60 ans pour l'inclusion et l'autonomie des personnes en situation de handicap. Au sein de leur atelier de maroquinerie, ces professionnels qualifiés interviennent sur toutes les étapes : coupe, couture, piqûre, préparation, finition... L'objectif est de développer leur polyvalence et leur autonomie.

Au fil des années, l'ESAT s'est spécialisé dans le recyclage de matériaux variés : bâches, toiles, chambres à air...

Une démarche éco-responsable et inclusive

Découpées, cousues et réinventées avec minutie, les anciennes bâches de Villeparisis renaissent sous différentes formes : trousse, sacs, porte-clés... Ces créations originales sont ensuite offertes lors d'événements municipaux et actions de communication.

Au-delà de la transformation matérielle, ce processus revêt une véritable dimension humaine et environnementale. Car recycler ces bâches, c'est réduire les déchets et encourager une consommation plus responsable. Et les confier à l'ESAT, c'est aussi soutenir un travail valorisant, inclusif et porteur de sens.

<http://www.youtube.com/watch/BKJbILNuOWI>